

ЛИТЕРАТУРА

1. Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е. Управление качеством продукции: Учебник. - М.: ИТК «Дашков и Ко», 2009. - 336 с.
3. Столяров В.И. Экономическая теория: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. - М.: Академия (Academia), 2011.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред. проф. В.А. Алексунина. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. - 716 с.
5. Абдусаламова М.М. Сбыт продукции промышленного предприятия в условиях риска и неопределенности. Вопросы структуризации экономики. 2005. № 3, С. 68-76.
6. Эванс Дж.Р., Берман Б. Маркетинг: Сокр. пер. с англ. / Авт. предисл. и науч. ред. А.А. Горячев. - М.: Экономика, 2002. - 335 с.
7. Абдусаламова М.М. Социально-экономические аспекты формирования спроса на промышленную продукцию. Вопросы структуризации экономики. 2001. № 7. С. 61-65.
8. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг Менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. с англ. Под науч. ред. С.Г. Жильцова. - СПб.: Питер, 2007. - 480 с.

ГИБРИДИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Н.Г. Максимова

(г. Томск, Томский государственный университет)

e-mail: nata8720@mail.ru

THE HYBRIDIZATION OF VOCATIONAL AND ORGANIZATIONAL AND ENTREPRENEURIAL SKILLS IN THE ACTIVITY OF THE WELL-BEING OF MODERN SOCIETY

N.G. Maksimova

(Tomsk, Tomsk State University)

Abstract. This paper considers the problem of the need to transform approaches to organization, business, economic processes and education. The functional dependence between business and social well-being of society is revealed. The relevance of social aspects of entrepreneurial activity is emphasized. Currently, entrepreneurship is seen not only as a process of making a profit, but also as innovation, creativity, generation of ideas and non-standard approaches to activity. In this context, the skills of the entrepreneur acquire a special meaning and are important for specialists in various fields. Entrepreneurship can and should be considered by the organizers of education as a unique opportunity for the integration preparation of students for the implementation of professional - organizational and entrepreneurial activities at the same time. The concept of "hybrid activity" is introduced and the definition of "entrepreneurial skills" for a University student is proposed.

Key words: entrepreneurship, social well-being, entrepreneurship education, entrepreneurial skills, hybridization of competencies.

Введение. Экономический и социальный мир меняется, наблюдается кризис общих моделей организации и управления бизнесом, возрастает неопределенность внешней среды, возрастает конкуренция, существует «страх опоздать». Поэтому необходима трансформация подходов к организации, к бизнесу, экономическим процессам и образованию. В такой ситуации роль предпринимательства имеет особое значение. Начиная от Вебера, Зомбарта, Шумпетера и по сей день предпринимательство «будоражит» умы многих авторов. В работах Вебера и Зомбарта предпринимательство представлено как особая сторона деятельной жизни общества, а предприниматели – как особая социально-экономическая группа, представители которой являются обладателями особенных человеческих качеств. По Шумпетеру, предпри-

ниматели – это «фигуры, решительно ломающие прежние формы производства и организации жизни общества, являющиеся революционерами в экономике, зачинателями социальной и политической революции. Предприниматель постоянно осуществляет "созидательное разрушение", представляя собой главную фигуру в экономическом развитии общества». Активная деятельность предпринимателей – это один из факторов повышения уровня благополучия общества. Предприниматели соединяют ресурсы с целью изготовления нового, неизвестного потребителям блага. На наш взгляд, **предпринимательство и социальное благополучие находятся в функциональной зависимости, усиливая друг друга.**

Предпринимательство как сфера человеческой активности. Г.В. Разинский предлагает говорить о двух моделях социального благополучия, которые, по его мнению, и будут составлять суть социально-ценностной и поведенческой основы личности. Во-первых, это консервативно-инерционная (патерналистская) модель, базирующаяся на традиционных представлениях о жизненном успехе, ожидании помощи извне, слабых адаптивных механизмах и пассивности. Во-вторых, деятельностно-динамическая (антипатерналистская) модель, отличающаяся нацеленностью на активное освоение окружающей среды, высокие адаптивные способности и социальная активность [1], когда благополучие превращается из репрезентации «хорошей жизни» в предпринимательский процесс самосозидания человека [2]. Рассматривать предпринимателя будем в рамках второй модели.

Предпринимательство как сфера человеческой активности уже давно является предметом изучения в политических, философских, экономических, социальных научных школах. В настоящее время предприниматель во всем мире рассматривается как двигатель научно-технического прогресса, созидатель духовных и материальных благ и обладатель особых личностных качеств. Это люди, деятельность которых выполняет две важные функции – экономическую и социальную. В литературе существуют две основных трактовки предпринимательства – первая, когда оно сводится к основанию и управлению бизнесом за свой счет и риск, а вторая – когда его связывают с характером поведения.

Современные авторы наполняют смысл понятия «предприниматель» такими качествами, как нестандартное мышление, творческий подход, умение предвидеть. Так же в настоящее время предприниматели ассоциируются со свободой выбора, с финансовой независимостью, с независимостью от государства. Предпринимательство позиционируется как образ жизни. Чтобы принадлежать к сообществу предпринимателей, необходимо не только демонстрировать экономические достижения, но представлять собой определенный тип личности, иметь специфический образ мыслей, сильную волю, обладать интуицией [3].

По мнению Ю.Б. Рубина «современное предпринимательство – причудливая смесь творческого полета и повседневной рутины, стремления самостоятельно, своими руками реализовать мечту и обязательства приносить пользу окружению, прав на ведение собственного дела и ответственности перед обществом за возможность обладать этим правом» [4]. Современные предприниматели – важный сектор общества. А предпринимательство – яркий способ самореализации людей, активных в экономическом контексте.

Необходимо уделить внимание социальной функции предпринимательства, которая, в основном, подразумевает создание рабочих мест и изготовление товаров и услуг для общества. Но в настоящее время появляются новые аспекты социальной функции предпринимательства. Например, социально-новаторская деятельность предпринимателя, которая преобразует сферу социальных отношений, формирует новые стереотипы и общественные связи, формирует ценностную ориентацию работников. Предприниматель выполняет важные социальные функции - внедрение инноваций, трудоустройство, пополнение государственного бюджета, страховые и пенсионные взносы...

Актуальной является тема социальной ответственности предпринимателя. С одной стороны, социальная ответственность личности предпринимателя есть ее способность осуществлять творческий акт по эффективному проецированию своих ценностей и интересов в мир своего бытия. С другой стороны, социальная ответственность – это также восприятие и

усвоение ценностей и интересов внешнего мира посредством «работы со смыслами». Для этого предприниматель сам должен желать и уметь преодолевать угрозы духовного и социального отчуждения и социального партнерства, оставаться активным участником системы социального взаимодействия [5]. Социальная ответственность предпринимателя – это отношение к партнерам, потребителям, государству, конкурентам и т.д. Действующим законодательством предусмотрены такие виды социальной ответственности, как благотворительная деятельность, забота об окружающей среде, развитие городской инфраструктуры, формирование гражданской позиции и прочее. Государство должно создавать благоприятные условия для предпринимательства, что будет способствовать становлению предпринимателя социально ответственным по отношению к обществу.

Предпринимательство – это не просто получение прибыли, а новаторство, творчество, генерация идей, нестандартные подходы к деятельности. Это способствует формированию саморазвивающегося общества. Предприниматели – интересные, самодостаточные, креативные личности, которые делают жизнь разнообразной и вносят свой вклад в историю развития государства, цивилизации. Они нужны как образ успешного и свободного индивида, также они способствуют оживлению социально-экономической жизни общества. Предприниматель оказывает влияние на общество. Помимо создания «нового» он способен изменять ценности общества и культурные традиции.

Гибридизация компетенций. В настоящее время навыки предпринимателя приобретают особый смысл и имеют важное значение, как *soft skills*, для специалистов различных сфер деятельности. В условиях стремительного развития технических систем и трансформации экономического и социального уклада общества повышены требования к выпускникам вузов. Необходимо, чтобы они владели не только основными аспектами профессиональной деятельности для выполнения функций в организации (профессионально-организационные компетенции), но и были способны к инновационной, внедренческой деятельности. Таким образом, необходим запуск процесса гибридизации профессионально – организационных и предпринимательских компетенций в рамках образовательного процесса вуза. Такая гибридизация может дать возможность выпускникам стать конкурентоспособными специалистами на мировом рынке. Обучение в вузе характеризуется переходом к так называемым «гибким» специальностям. Можно все чаще услышать такие понятия, как «рентабельный» выпускник или «многофункциональный» специалист.

Цель обучения – не превратить всех в предпринимателей, а помочь постичь предпринимательское мышление, увидеть мир в различных перспективах, обеспечить производство новых знаний. Предпринимательство – это источник самостоятельности и реализации [6]. Изучение предпринимательства в целом является средством интеллектуального развития, так как именно предпринимательство демонстрирует способность человеческого разума превращать новую идею или изобретение в успешную инновацию, внедрять нестандартные подходы и решения, осуществлять смелые проекты.

Предпринимательство может и должно рассматриваться организаторами образования в качестве уникальной возможности для интеграционной подготовки студентов к осуществлению профессионально - организационной и предпринимательской деятельности одновременно («гибридная» деятельность). В процессе обучения студент может приобрести интегрированный набор компетенций и как минимум несколько вариантов карьерных перспектив в качестве наемного специалиста, фрилансера, предпринимателя.

В настоящее время корпорации, организации, рыночная среда претерпели существенные изменения. Современный «свободный» рынок в значительной части институционализирован, представляет собой широкий набор готовых форм для коммуникаций, совершения трансакций, обеспечения гарантий и т.д. Поэтому можно сказать, что он характеризуется многими атрибутами корпоративной среды. С другой стороны, сама внутрикорпоративная среда представляет собой своеобразный рынок, который вмещает в себя множество альтернативных проектов, которые необходимо постоянно переинтерпретировать по отношению

друг к другу. В связи с этим, специалист, способный к деятельности в такой «гибридной» среде, должен сочетать в себе качества, как свободного предпринимателя, так и организационного сотрудника.

Сформулируем понятие предпринимательские навыки для студента вуза. У студентов помимо профессионально-организационных компетенций должны формироваться предпринимательские навыки.

Предпринимательские навыки – это система знаний, умений и навыков, а также личностных качеств, которая предполагает:

- предпринимательскую грамотность (знание теоретических основ создания, ведения, прекращения бизнеса, умение создавать бизнес-планы);
- умение выявлять проблемы, генерировать научно-технические и предпринимательские идеи, а также проводить оценку эффективности и рентабельности этих идей;
- способность к междисциплинарности (знания в различных областях, например: физика, информационные технологии, предпринимательство, патентование и т.д.);
- умение проводить поиск, анализ и переконфигурацию «reshuffling» [7] как рыночных, так и внутрикорпоративных ресурсов и предвидеть эффект от внедрения;
- умение спланировать, обеспечить разработку и вывод на рынок нового продукта (технической системы, изобретения), а также способность осуществлять контроль за процессом внедрения;
- способность распоряжаться интеллектуальной собственностью и оценивать риски;
- владение проектными умениями в сфере коммерциализации научно-технических идей и навыками работы в команде;
- владение навыками деловой коммуникации и искусством презентации.

Конечно, многие студенты не планируют заниматься предпринимательской деятельностью. Да и не могут все выпускники университетов стать успешными предпринимателями, так как предприниматель должен обладать набором определенных личностных характеристик, которые проявляются далеко не в каждом человеке. Тем не менее, выпускник должен обладать адекватной подготовкой и устойчивыми компетенциями в области предпринимательства. Какую бы профессию не получал студент, предпринимательские навыки помогут в осуществлении профессионально-организационной деятельности, дальнейшей самореализации и повышении уровня благополучия.

Заключение. Итак, предпринимательство – это специфический фактор развития экономики и повышения уровня благополучия общества. Предпринимательство – это не просто получение прибыли, а новаторство, творчество, генерация идей, нестандартные подходы к деятельности. А предприниматель – это созидатель нового, управленец своей жизни, генератор идей, применяющий нестандартные и творческие подходы для получения прибыли. Необходимо запуск процесса гибридизации профессионально – организационных и предпринимательских компетенций в рамках образовательного процесса вуза. Такая гибридизация может дать возможность выпускникам стать конкурентоспособными специалистами на мировом рынке. Отношение к предпринимательству в России неоднозначное. Но неоспорим факт, что предпринимательство – это социально-экономический феномен, необходимый для эффективного развития общества и повышения уровня социального благополучия. А обучение предпринимательству является социальным заказом государства. В нашей стране процесс обучения предпринимательству находится на стадии формирования и имеет ряд проблем. Это проблемы мотивации, отсутствия единой системы обучения и зачастую негативного отношения к предпринимательству. Необходимо разрабатывать новые концепции и подходы к подготовке специалистов, способных эффективно выполнять профессионально-организационные и предпринимательские функции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Разинский Г.В. Факторы, определяющие социальное благополучие/ неблагополучие в современном городе // Власть. – 2014. – № 6. – С. 136–140.
2. Aleksey Baryshev, Galina A. Barysheva, Fabio Casati. Well-being: From Not- Being to Reality. Information technologies in science, management, social sphere and medicine. The III International Scientific Conference, 23–26 of May, 2016, Tomsk, pp. 514–519.
3. Розин В.М., Голубкова Л.Г. Философия управления. – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2010. – 608 с.
4. Рубин Ю.Б. Предпринимательство: учебник. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 864 с.
5. Галлямова Р.З., Стожко К.П. Феномен социальной ответственности современного предпринимателя: структура и содержание // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2013. № 6 (50). – С. 125–130.
6. Максимова Н.Г. Модель подготовки многофункционального инженера, готового к комплексной инженерной деятельности // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=18000>.
7. Chiles T. H., Tuggle C. S., McMullen J. S., Bierman L., Greening D.W. Dynamic Creation: Extending the Radical Austrian Approach to Entrepreneurship // Organization Studies 31:1 (2010), pp. 7–46.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Е.С. Мищенко

(г. Томск, Томский государственный университет)

e-mail: dreaming.forever96@gmail.com

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PHILANTHROPY IN MODERN RUSSIA

E.S. Mishchenko

(Tomsk, Tomsk State University)

Abstract. In this article the concept of "charity" as it is perceived in Russian reality is shown in a historical context. The main trends in the evolution of the concept of "charity", specifically the transformation from "Charity" to "Philanthropy" and «Social entrepreneurship». Also, donations from world-renowned philanthropists is considered as an illustration of the phenomena of philanthropy and social entrepreneurship.

Key words: charity, philanthropy, philanthrocapitalism, venture financing, social entrepreneurship.

Введение. Благотворительность во все эпохи отражала как уровень социально-экономического развития общества, так и состояние нравственной культуры социума в целом, его цивилизационную зрелость. Наряду с деятельностью государства, как основного социального института, следует говорить о благотворительности как одном из направлений деятельности социума [1]. Данный феномен является одним из факторов, обеспечивающих благополучие членов общества: как спонсоров, которые совершают пожертвования, так и людей, которые эти пожертвования получают. Важно ответить на два ключевых вопроса: почему происходит трансформация благотворительности как добровольного пожертвования в филантрокапитализм, подразумевающий инвестирование, и как происходила данная трансформация. Рассмотрению этих вопросов посвящена данная работа.

Обзор понятия благотворительность. Понятие благотворительности как проявление «милосердия» существует в России с принятия христианства. Вначале она имела форму личной религиозной благотворительности, самым распространенным видом которой была милостыня. Она выражалась в раздаче продуктов, которые при князе Владимире